



## C'est parti !

Une occasion exceptionnelle, de l'énergie, deux clubs dévoués et expérimentés, des partenariats efficaces, que pouvait-on conjuguer de mieux pour organiser un événement d'envergure nationale et rendre un hommage national à la grande marque de Dijon ?

Les 22 et 23 septembre 2007, la Maison familiale rurale d'Agencourt, centre d'accueil situé en plein cœur de la Bourgogne cistercienne, à deux kilomètres de Nuits-Saint-Georges, accueillera les passionnés la marque. Les deux principaux acteurs sont le Terrot Club de France et l'ARBRACAM. Le décor est planté et le programme est déjà solidement établi. Nous pouvons vous assurer, en tant que partenaires, que l'événement sera de taille et de qualité.

En guise de mise en bouche, nous vous présentons l'affiche de l'événement. Ce visuel a été réalisé par J-Y Fenautrigues à partir de l'image de l'usine issue du tiroir de l'établi de Monsieur Pierre Aubertin, responsable des essais et des prototypes dans les années cinquante, fournie par l'ARBRACAM. La maquette a été finalisée par Roch Quatrefages. Pour réaliser ses événements à l'échelon national, le TCF a retenu le principe d'une rencontre sur plusieurs jours qui, pour satisfaire le plus grand nombre, se déroule chaque année dans une région différente. Les 120 ans de la marque Terrot se feront avec tous ceux qui ont montré leur savoir-faire lors des éditions précédentes. Le club hôte de cette édition est l'ARBRACAM dont nous connaissons la culture et la passion des membres pour la marque de Dijon.

Pour toute information, contactez l'organisation via [Les120AnsTerrot@aliceadsl.fr](mailto:Les120AnsTerrot@aliceadsl.fr)